



Ruim 30 procent omzetgroei voor Tools4ever

Gevolg van snel, gefaseerd implementatietraject en uitgebreid IdM-portfolio

Baarn, 2 februari 2010 – Tools4ever, de marktleider op het gebied van Identity en Access Management, heeft in 2010 wederom een explosieve groei gerealiseerd. In Nederland groeide de omzet met 31,5 procent ten opzichte van 2010. In 2009 realiseerde Tools4ever in Nederland al een omzetgroei van meer dan 40 procent. De continue groei van de organisatie is vooral het resultaat van het uitgebreide Identity Management-portfolio en de implementatiemethode die de organisatie hanteert. Tools4ever biedt organisaties de mogelijkheid om snel een IdM-oplossing in te voeren met ruimte voor eventuele groei en uitbreiding.

Jacques Vriens, algemeen directeur en oprichter van Tools4ever: “Vooral in de zorgsector hebben wij het afgelopen jaar veel nieuwe klanten verwelkomd. Ziekenhuizen zijn met het oog op de NEN 7510 op zoek naar veilige en geautomatiseerde methodes voor user account beheer. Naast user account beheer zien wij dat binnen Identity Management de onderwerpen Single Sign On (SSO), Role Based Access Control en Workflow Management belangrijk zijn. Ook daarvoor bieden wij betaalbare oplossingen, die binnen enkele weken geïmplementeerd zijn. Dat is de kracht van onze organisatie en onze software.”

Tools4ever breidde afgelopen jaar het portfolio verder uit met een aantal nieuwe ‘kleinere’ toepassingen, zoals Out of Office Manager Tool (OOMT) en Active Directory Computer Accounts Cleaner (ADUCAC). Met OOMT kunnen beheerders de Out-of-Office instellingen van alle user accounts in het netwerk bekijken en indien nodig aanpassen. AD Users & Computer Accounts Cleaner (ADUCAC) is een eenvoudige applicatie waarmee beheerders een gedetailleerd overzicht kunnen uitdraaien van inactieve user en computer accounts.