



Tools4ever versterkt haar positie als leverancier van Cloud Identity Management

Baarn, 17 mei 2011 – Tools4ever, de marktleider op het gebied van Identity en Access Management oplossingen, versterkt haar positie als leverancier van Cloud Identity Management met de toevoeging van applicaties AFAS Profit Online en Salesforce.com aan haar cloud portfolio. Tools4ever ondersteunt al meer dan 5 jaar het beheer van user accounts van applicaties die niet zijn gehost binnen het netwerk (LAN) van de organisatie. Cloud applicaties zijn voor onderwijsinstellingen al langer gemeengoed en dit is een markt die Tools4ever van oudsher breed ondersteunt. Veel voorkomende applicaties in dit segment zijn onder meer Google Apps, Live@Edu, Magister, N@tschool, IT's learning en Teletop.

Het vereenvoudigen van het beheer, reduceren van kosten en het verhogen van de toegang is een speerpunt om applicaties te verplaatsen naar de Cloud. Vanuit de jarenlange ervaring zorgt Tools4ever ervoor dat ook het user account beheer efficiënter of zelfs vol automatisch wordt uitgevoerd. De toegang (authenticatie) en rechten (autorisatie) worden transparant door de software van Tools4ever beheerd.

Jacques Vriens, algemeen directeur van Tools4ever: "Door toenemende marktwerking en krimpende budgetten worden veel organisaties gedwongen kostenbesparend en effectiever te werken en kiezen daarom voor cloud applicaties. CIO's denken dat identiteit- en toegangsbeheer rondom cloud applicaties problematisch is. Echter met UMRA is mogelijk om eenvoudig en tegen een kleine investering identiteiten zowel binnen als buiten de muren van de organisatie te beheren. Dat geeft organisaties de kans om hun cloud-strategie te laten slagen."